

# ECONERRE - Food Valley e Motor Valley fanno centro a Expo 2020



*L'Emilia-Romagna con Food Valley e Motor Valley conquistano l'Esposizione universale di Dubai grazie a prodotti unici al mondo per qualità, competenze e continua capacità di innovare, fulcro dell'offerta turistica regionale*

Mettere a tavola o gustare prodotti DOP e IGP vuol dire raccontare un territorio. Lo stesso guidare o ammirare un'auto o una moto capolavori di tecnica ingegneristica e design. E' ciò che succede in **Emilia-Romagna**, regione che oggi all'**Expo di Dubai** presenta le sue **Food Valley e Motor Valley**, patrimonio di saperi e professionalità, ma capaci di innovare e guardare alle sfide del presente e del futuro: mobilità sostenibile, difesa dell'ambiente, conversione dei processi produttivi verso la transizione ecologica e digitale, formazione continua e garanzia di qualità. Un binomio, agroalimentare e automotive, collegato al turismo, con la possibilità sia di scegliere itinerari esperienziali, sia di soddisfare la passione per la velocità e i motori.

L'innovazione in ogni settore. Il **digitale** e i **big data** applicati alla realtà quotidiana per dare risposte su **salute e sanità**, **contrasto ai cambiamenti climatici**, città intelligenti, e quindi gli **orari di vita e lavoro**, **saperi e cultura**. Ricerca e qualità che si affermano sui mercati internazionali nella **meccanica avanzata** e nella **robotica**, nel **packaging**, nella **meccatronica** e nell'**automotive**, nella **ceramica**. E l'**agroalimentare** con il maggior numero di prodotti tipici - **Dop e Igp** - in Europa. E' l'Emilia-Romagna che si presenta all'**Esposizione universale di Dubai**, dove entra nel vivo la missione istituzionale della Regione insieme al sistema accademico ed economico regionale.

Due comparti da primato. Lo dicono i numeri: **prima regione europea** per prodotti a destinazione d'origine con **44 prodotti DOP e IGP** per il settore alimentare - **3,1 miliardi di euro** il valore della produzione, il 40% di quello nazionale - e **30 per quello dei vini**, la Food Valley, con più di **6mila imprese agroalimentari** che aderiscono a una delle 44 filiere DOP e IGP, dato in costante crescita; **16.500 imprese e 66mila addetti** la Motor Valley, con case motoristiche uniche al mondo, autentici miti come **Ferrari, Maserati, Lamborghini, Pagani, Ducati, De Tomaso, Dallara**, musei, circuiti, collezioni private, e una ricaduta economica che deriva dal **movimento turistico** ed escursionistico superiore ai **300 milioni di euro**, con **1,2 milioni di presenze**.

**Food Valley** e **Motor Valley** che sono state al centro della **missione regionale a Dubai**, con il presidente **Stefano Bonaccini**, il sistema d'impresa, università, centri di ricerca, rappresentanti dei

territori, dopo la giornata d'esordio, ieri, dedicata soprattutto all'Emilia-Romagna Data Valley, all'innovazione e all'alta formazione.

## **Food Valley e Motor Valley e l'offerta turistica regionale**

Davanti a cento giornalisti provenienti da tutto il mondo, nel ristorante di **Cibus**, la **Fiera dell'Agroalimentare** che si tiene ogni anno a **Parma**, casa dell'Emilia-Romagna a Expo2020, sono state presentate le eccellenze agroalimentari regionali. La **Motor Valley** ha invece visto roadshow negli stand Ferrari, Maserati, Lamborghini e in quello della **Ducati** per **la presentazione della DesertX World Première**, il nuovo modello della Casa di Borgo Panigale. Oltre all'inaugurazione dell'esposizione delle auto e moto più rappresentative delle case della Motor Valley, aperta al pubblico nella Promenade del Dubai Opera, ai piedi del Burj Khalifa.

### **Dal presidente Stefano Bonaccini, un annuncio importante: la quarta edizione del Motor Valley Fest a Modena dal 26 al 29 maggio 2022**

*“Con la sua qualità, la sua capacità continua di innovare e i prodotti straordinari che filiere e manifattura sono in grado di progettare e realizzare, unendo lo spirito di chi fa impresa alle competenze degli addetti in ogni comparto, lavoratrici e lavoratori altrettanto preparati, l'Emilia-Romagna sta conquistando l'Esposizione universale a Dubai- afferma il presidente della Regione-. In particolare, Food Valley e Motor Valley, insieme all'offerta turistica, aprono tantissime opportunità. In questi anni abbiamo scommesso su internazionalizzazione, attrattività di investimenti e talenti, realizzando infrastrutture digitali e della conoscenza che oggi ci permettono di reagire meglio alla crisi post pandemia, con stime di crescita molto positive. Ma soprattutto con un carico di progettualità e idee col quale far crescere la nostra economia, le nostre comunità locali, le nostre reti di protezione sociale. E il Paese. Siamo qui- sottolinea **Bonaccini**- anche per accompagnare le imprese e il nostro sistema della ricerca nel cambiamento che ci aspetta. La sfida è saper tenere insieme sostenibilità ambientale, economica e sociale, per avere una crescita equa e diffusa. L'Emilia-Romagna è pronta”.*

Un connubio quello fra **Motor e Food Valley, sport e turismo** che ha visto l'assessore regionale al Turismo, **Andrea Corsini**, illustrare l'offerta turistica dell'Emilia-Romagna nell'incontro con buyer e stampa internazionale dal titolo: “Icons made in Emilia-Romagna: motor - food - sport valley & luxury travel”.

### **Food Valley Agroalimentare: un comparto record in Europa**



La Regione è a Expo 2020 con **il sistema agroalimentare regionale**. Con i **Consorzi di tutela** presenti a Dubai: **Parmigiano Reggiano DOP (PR e RE)**, **Aceto Balsamico Tradizionale di Modena e Reggio Emilia DOP**, **Aceto Balsamico di Modena IGP (MO)**, **Olio extravergine di oliva di Brisighella (RA)**, **Riso del Delta del Po e Aglio di Voghiera DOP (FE)**, **Piadina Romagnola IGP (RN)**. Prodotti cuore dei piatti presentati al ristorante di Cibus, con le **dimostrazioni di pasta fresca da parte delle Mariette di Forlimpopoli**, ma l'attenzione è davvero rivolta a tutti i territori. Solo alcuni esempi: la **Pasta fresca di Bologna** e la **Patata di Bologna Dop**, la **Pesca e nettarina IGP (FC)**, provincia leader anche nel settore avicolo), la **Pera dell'Emilia-Romagna IGP (FE)**, la **Ciliegia di Vignola IGP (MO)**. O il **pomodoro, l'Oro rosso** che vede la provincia di **Piacenza** spiccare in Emilia-Romagna con oltre 10 mila ettari coltivati: rappresenta un caso di successo dove organizzazioni di produttori e imprese di trasformazione collaborano da anni per garantire un prodotto di altissima qualità, anche grazie all'impiego del **marchio Qualità Controllata (QC)**, un marchio collettivo di valorizzazione depositato dalla Regione Emilia-Romagna. Contributo importante anche dall'**Enoteca regionale**, con **vini tipici da Piacenza alla Romagna**.

Quindi le Fiere: **Fiera di Parma, BolognaFiere, Macfrut**. Poi i **Centri Agroalimentari di Parma, Bologna, Cesena e Rimini**, riuniti attraverso l'accordo di filiera "Emilia-Romagna Mercati Rete Di Imprese". Un'attenzione al **comparto ortofrutticolo** che vede l'**Assessorato regionale all'Agricoltura** protagonista a Dubai di diversi incontri per sostenere l'ortofrutta regionale (l'ortofrutta italiana lo scorso anno ha esportato in Medioriente oltre 96mila tonnellate di prodotto, 24mila solo negli Emirati Arabi Uniti).



Importante la presenza di **Casa Artusi**, storica istituzione della divulgazione della cultura alimentare e della buona cucina nel nome di **Pellegrino Artusi**. Una tradizione, quella dell'Alta formazione, che vede l'Emilia-Romagna schierare anche **ALMA**, la massima Scuola Internazionale di Cucina Italiana a **Colorno (Parma)** che forma chef, sommelier, manager, e **Chef to Chef**, associazione di 50 chef volta a promuovere l'evoluzione e la notorietà della cucina regionale.

## **Motor Valley si veste a Fest**

**Ancora una volta a fare da cornice sarà la Città di Modena, Patrimonio UNESCO.** Il grande **festival diffuso della Terra dei Motori emiliano-romagnola** aprirà i battenti in concomitanza con **Autopromotec**, la biennale e più specializzata manifestazione internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, ospitata **dal 25 al 28 maggio** negli spazi della **Fiera di Bologna**.



Confermata la formula del “Fest”: esposizioni di vetture dei brand della Motor Valley, incontri tematici, parate, esibizioni di vetture da competizione e il format Innovation & Talents, l’area di networking dedicata ai talenti, alle start up e al mondo universitario, per l’orientamento professionale nel settore automotive. Un appuntamento fondamentale anche per la **promozione del Made in Italy** e che per questo rientrerà nella campagna di comunicazione nata dall’accordo tra **Ministero degli Affari Esteri, Ice** - Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, **Regione Emilia-Romagna** e **Apt Servizi Emilia-Romagna** per la valorizzazione internazionale del comparto automotive italiano, il lavoro di squadra che ha portato al ritorno del **Gran Premio di Formula 1 del Made in Italy e dell’Emilia-Romagna a Imola** e alla conferma fino al 2025 dell’appuntamento mondiale nel circuito del Santerno intitolato a Enzo e Dino Ferrari, così come la collaborazione con il Governo e il territorio si estende al **MotoGp** e alla **Superbike** al “**Simoncelli**” di Misano Adriatico.

**MUNER, la Motorvehicle University of Emilia-Romagna**



Ma grazie a **MUNER** si è tornati a parlare di **innovazione e mobilità sostenibile** con lo sviluppo di motori a basso impatto ambientale e altre prestazioni ibride ed elettriche, sul quale si stanno applicando gli studenti della **Motorvehicle University of Emilia-Romagna**, che vede insieme le quattro Università regionali - Parma, Modena e Reggio Emilia, Bologna, Ferrara - e tutti i marchi e le case motoristiche della **Motor Valley** - AVL, CNH, Automobili Lamborghini, Dallara, Ducati, Ferrari, HaasF1Team, HPE COXA, Marelli, Maserati, Pagani, Scuderia AlphaTauri, STMicroelectronics. Con la possibilità di sperimentare, grazie a caschi di ultima generazione e alla realtà aumentata, la composizione del motopropulsore ecologico di una moto elettrica da corsa FSAE. E di osservarne il funzionamento e verificare i flussi di potenza all'interno di una camera anecoica del Dipartimento di Ingegneria dell'**Università di Ferrara**, ovvero completamente schermata rispetto ai segnali del mondo esterno. Progetto illustrato da **Francesco Leali**, Project coordinator dell'**Università di Modena e Reggio Emilia**, davanti a imprenditori, ricercatori e studenti di università degli Emirati Arabi Uniti al **Padiglione Italia di Expo 2020**, dove **MUNER** viene spiegata nella sua assoluta unicità dal presidente **Andrea Pontremoli**, insieme al presidente della Regione, **Stefano Bonaccini**, presente il commissario generale di Padiglione Italia, **Paolo Glisenti**. **Sette lauree magistrali internazionali**, solo in inglese, per costruire il futuro del settore dell'automotive e rafforzare il primato della Motor Valley, la **Motorvehicle University of Emilia-Romagna** che ogni anno vede iscriversi ragazze e ragazzi da ogni Paese.

*"Rappresenta molto bene il valore e il livello dei saperi e delle professionalità che si trovano in Emilia-Romagna. La decisione di investire su competenze e alta formazione, big data e nuove tecnologie, innovazione e ricerca che abbiamo realizzato in questi anni, nell'automotive e in ogni comparto- sottolinea **Bonaccini**-. E la volontà di puntare sui giovani: va in questa direzione il progetto di legge per attrarre nuovi talenti, dall'Italia e dall'estero, a cui stiamo lavorando. Agendo*

*come sistema regionale, attraverso il Patto per il Lavoro e per il Clima siglato con le parti sociali e tutta la società regionale, dimostriamo l'unità necessaria a intercettare la ripresa prima e meglio di altri, avendo come obiettivi condivisi crescita sostenibile, transizione ecologica e digitale. Siamo qui per promuovere e presentare le nostre eccellenze, dalla Motor Valley alla Food Valley, anche in chiave turistica, e la nostra rete socio-economica, che va da uno dei sistemi sanitari di maggiore qualità a distretti che vedono collaborare in maniera strutturale imprese, università, formazione tecnico-scientifica. E lo facciamo insieme con aziende, atenei, consorzi, cluster, centri di ricerca, territori. Con la volontà comune di far coincidere la crescita con il recupero di tutti i posti di lavoro perduti a causa della pandemia e la creazione di nuova, buona occupazione".*

**ECONERRE**

ECONOMIA EMILIA-ROMAGNA

Direttore responsabile: Claudio Pasini. Segreteria di redazione c/o Unioncamere

Viale Aldo Moro, 62 - 40127 Bologna (BO) - Tel. 051 637 70 26 - Fax. 051 637 70 50 - Email: [comunicazione@rer.camcom.it](mailto:comunicazione@rer.camcom.it)

"Econerre-economia Emilia-Romagna" (Autorizzazione del Tribunale di Bologna n. 6285 del 27 aprile 1994 - Iscrizione ROC - Registro Operatori Comunicazione n. 26898)