

“CARTOLINE DALL’ITALIA”

Ott 7, 2022 | Comunicazione | ★★★★★



VOIS, la **podcast creators company italiana**, lancia **“Cartoline dall’Italia”**, un **podcast originale dedicato alla scoperta del Bel Paese**, con i suoi successi, le contraddizioni, le storie dimenticate. **Dal 6 ottobre i primi due episodi sono disponibili su tutte le piattaforme d’ascolto** (tra cui Spotify, Apple Podcast, Amazon e Google Podcast). A narrare il contenuto di ogni puntata sarà l’attrice e speaker radiofonica **Ilaria Cappelluti**. Partner del progetto è **Eccellenza Italiana**, community di persone che promuove **l’Italia nel digitale**.

Una audio-cartolina a settimana per scoprire

Questo sito utilizza i cookie. Se prosegui la navigazione accetti il loro uso. [informativa](#)

Translate »

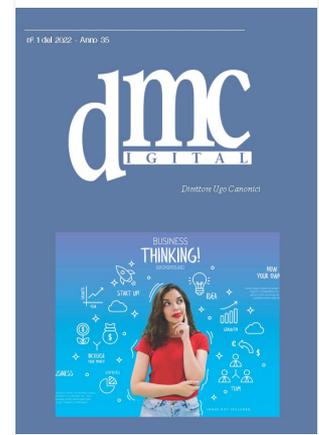
estesa [Chiudi](#)

TRANSLATE:

Seleziona lingua 

Powered by  **Google Traduttore**

ULTIMO
NUMERO
MAGAZINE



SEMPLICEMENTE
SOSTENIBILITÀ



Partendo da una semplice domanda, ogni audio-cartolina indagherà settimanalmente su una storia, un luogo, un episodio, celebri o sconosciuti, per raccontare **un particolare aspetto dell'identità italiana**. Dal racconto dei marchi che hanno reso grande il made in Italy in tutto il mondo, alla scoperta di alcune aree geografiche con le loro peculiarità e i loro prodotti, senza dimenticare l'analisi approfondita e originale di fatti di cronaca, fenomeni culturali ed eventi. Durante tutte le puntate, inoltre, il racconto sarà arricchito con **citazioni e documenti audio di repertorio**.

I **primi due episodi** sono: **"Tribuna Elettorale"**, che spiega come si è giunti alla **comunicazione politica di oggi**, partendo dalla Roma degli anni Sessanta, quando sull'attuale Rai 1, unico canale televisivo italiano dell'epoca, debuttava la prima trasmissione dedicata alla politica; **"Lamborghini"**, che riporta l'ascoltatore indietro nel tempo e precisamente a Sant'Agata Bolognese, dove ebbe inizio l'avventura di una delle più importanti e famose aziende automobilistiche mondiali.

Nelle successive puntate spazio a temi come la **nascita della DAD in Italia**, con la vicenda del **maestro Alberto Manzi** che tra il 1960 e il 1968 condusse il programma "Non è mai troppo tardi", ottenendo un enorme successo di pubblico e diventando il protagonista di un vero e proprio tentativo di **didattica a distanza in televisione**, che permise a quasi un milione e mezzo di spettatori di accedere alla licenza elementare. Non mancheranno poi una "cartolina" dedicata alla cucina italiana e alla figura di **Pellegrino Artusi**, gastronomo e scrittore e critico letterario toscano, che elaborò il **primo manuale italiano di ricette**, ed un'altra sui **fratelli Gian Franco e Gian Piero Reverberi**, compositori ed esponenti della celebre **Scuola genovese**, che hanno lavorato con alcuni dei più noti artisti italiani.

VOIS, un successo italiano con oltre 26 milioni di



Facebook Twitter



EDITORE



PRIVACY

Informativa
sulla privacy

Questo sito utilizza i cookie. Se prosegui la navigazione accetti il loro uso. [informativa](#)

[Translate »](#)

[estesa](#) [Chiudi](#)

Nel corso dell'ultimo anno VOIS ha ottenuto **quattro riconoscimenti agli Italian Podcast Awards** ed ha raggiunto **oltre 26 milioni di ascolti** e risultati in continua crescita, con più di **3 milioni di ascolti mensili**. Inoltre, **tutti i suoi podcast sono presenti nelle Top Chart di Spotify, Apple e Amazon Music.**

Lorenzo Brillo

CONDIVIDERE:



VOTA:

< PRECEDENTE

SUCCESSIVO >

l'Email Marketing in Italia

Perché le aziende non trovano personale?

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

NOME *

EMAIL *

SITO WEB

POSTA UN COMMENTO

Questo sito utilizza i cookie. Se prosegui la navigazione accetti il loro uso. [informativa](#)

Translate »

estesa Chiudi