

Chiara Galbiati

Contatti

Via Valsalva 12
47121, Forlì (FC)
Cell. 331-788 53 55
chiara@beweb.eu

Informazioni personali

Stato civile: Coniugata
Nazionalità: Italiana
Data di nascita: 07/07/1973
Luogo di nascita: Monza

Esperienze professionali

2013 – oggi

Founder: Beweb Digital Marketing

Forniamo alle imprese gli strumenti necessari per una presenza online efficace e di valore. I principali ambiti di attività fanno riferimento al marketing, digitale strategico e operativo. Alcuni Progetti recenti:

- Liu jo Living:: Sviluppo strategia di comunicazione online per il mercato nazionale e internazionale.
- Firenze Smart: (società in house Comune di Firenze sull'innovazione tecnologica) Rebranding, realizzaione nuovo sito, gestione social:
- Hewlet Packard (Londra): Content Country Manager per l'Italia per il progetto Business Now
- Minardicollezioni: Sviluppo strategia di comunicazione online, sviluppo strategia commerciale pre lancio e-commerce, realizzazione e lancio e-commerce.

2014 – 2016:

Partner: Neri Wolf/EY

Sviluppo e coordinamento aree di business relative alle attività di web marketing.

- Crif: Sviluppo strategia di comunicazione online per il mercato nazionale
- Deox: Sviluppo strategia di comunicazione online per il mercato nazionale
- Frutta & bacche: Sviluppo strategia di comunicazione online, sviluppo strategia commerciale pre lancio e-commerce, realizzazione e lancio e-commerce.

2008 – 2013

Partner ID - Indigitale

Sviluppo e coordinamento aree di business relative alle attività di web marketing.

- Winemeridian: formazione e strategia comunicazione lancio portale
- Forza10: Sviluppo strategia di comunicazione online per il mercato nazionale
- Gruppo Teddy SPA: Sviluppo strategia di comunicazione online per il mercato nazionale progetto Pollege start up

2004-2016:

Docenze e formazione

- BMW Italia: Docenze di marketing nell'ambito del piano di formazione del BMW Training Center Italia
- Università di Torino, Master ISVOR Fiat: Docenze di retail marketing nell'ambito del corso di Economia Aziendale dell'Università di Torino e del Master Fiat. "Il Caso Fiorucci"
- Confesercenti Cesena: Docenze di web marketing nell'ambito del piano di formazione per le piccole medie imprese. Modulo "Implementazione e lancio piattaforma e-commerce"

2001-2003:

Gruppo Coin SPA

Responsabile Marketing e sviluppo progetti retail per i brand BIMBUS e KID'S PLANET

2000 -2001:

Vodafone Italia

Responsabile Merchandising e punti vendita

1999 -2001:

FIORUCCI SRL

Assistente di Direzione del Presidente Elio Fiorucci

Formazione

Università Commerciale L. Bocconi Milano - A.A. 1998-1999

Laurea in Economia Aziendale (100/110).

Titolo della tesi: "La dimensione emozionale dello shopping: il caso Fiorucci"

Diploma di Perito Aziendale corrispondente in lingue estere

conseguito presso l'Istituto M.L. King di Muggiò, (57/60)

Conoscenze linguistiche

Inglese e francese, parlato e scritto.