

ALLUVIONE : COLDIRETTI, IL 25/6 MANIFESTAZIONE SOSTEGNO ALLA ROMAGNA AL FANCY FOOD DI NEW YORK

"il sostegno alla ripresa della romagna alluvionata sara' al centro della presenza di coldiretti, campagna amica e filiera italia al piu' importante evento fieristico mondiale dedicato alle specialita' alimentari, il summer fancy food 2023 di new york che apre domenica 25 giugno alle ore 10. un menu tipico tutto romagnolo per sostenere la rinascita delle zone alluvionate e promuovere in vista dell'estate il turismo enogastronomico e le esportazioni made in romagna sara' servito allo stand coldiretti, campagna amica e filiera italia al javits center level 3 padiglione italia, stand n.2718, dagli strozzapreti allo squacquerone, dal ciambellone alla piadina fino al sangiovese di romagna e molto altro". lo rende noto un comunicato stampa della coldiretti che cosi' prosegue: "un'occasione unica per conoscere ed apprezzare i primati dell'emilia romagna con i prodotti tipici della regione salvati dall'alluvione e le ricette tipiche di un territorio in grado di offrire ai turisti una grande ospitalita'. visitare la romagna e acquistare i prodotti agricoli e alimentari provenienti dalle zone alluvionate, infatti, e' il miglior modo per aiutare concretamente la popolazione facendo ripartire l'economia e l'occupazione dei territori colpiti a sostegno dei quali sara' presentata anche la raccolta fondi della national italian american foundation (niaf) in collaborazione con la coldiretti, campagna amica e filiera italia. focus anche sugli orrori della cucina italiana a stelle e strisce con esposizione, ricette e prodotti taroccati ed i risultati dell'indagine coldiretti/notosondaggi sulla tutela dei prodotti agroalimentari made in italy all'estero dopo l'annuncio della candidatura della pratica della cucina italiana per l'iscrizione nella lista rappresentativa dei patrimoni culturali immateriali dell'umanita' dell'unesco e l'approvazione da parte del governo del disegno di legge su 'disposizioni organiche per la valorizzazione, la promozione e la tutela del made in italy' che prevede l'istituzione di un ente per la certificazione di qualita' a favore della ristorazione italiana all'estero. e' prevista la presenza del ministro dell'agricoltura e della sovranita' alimentare francesco LOLLOBRIGIDA, del presidente dell'ice matteo ZOPPAS, dell'ambasciatrice d'italia in usa mariangela ZAPPIA insieme al presidente della coldiretti ettore PRANDINI, il segretario generale enzo GESMUNDO, il direttore di campagna amica carmelo TROCCOLI e l'amministratore delegato di filiera italia luigi SCORDAMAGLIA".