



## Emanuela Bagnolini

**Nazionalità:** Italiana ☎ (+39) 3386948197 **Data di nascita:** 01/06/1964

**Sesso:** Femminile ✉ **Indirizzo e-mail:** [ebagnolini@gmail.com](mailto:ebagnolini@gmail.com)

**LinkedIn :** [linkedin.com/in/emanuela-bagnolini](https://www.linkedin.com/in/emanuela-bagnolini)

**Indirizzo:** Via Birandola 8, 48018 Faenza (Italia)

### PRESENTAZIONE

Professionista del marketing e della comunicazione, ho un'esperienza ventennale nella direzione di **progetti complessi in ambito di cultura, turismo, salute, ambiente e agroalimentare**, di portata regionale, nazionale e internazionale, con responsabilità di gestione e rendicontazione di singoli **budget** fino a 1 milione di Euro, coordinando un team interno di 12 persone e gestendo i team esterni afferenti ai diversi organismi pubblici e privati, di volta in volta coinvolti nelle specifiche progettualità.

Sviluppo le attività di **lobby istituzionale** con i diversi organismi pubblici e privati funzionali ai progetti, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri ai singoli Ministeri, Presidenze e Assessori regionali, ANCI, CONI, Enti locali, Consorzi, ecc., occupandomi - ove previsto - del **fundraising** sia presso le Istituzioni sia presso le Aziende private leader di settore.

Sono **giornalista** dal 2005, parlo e scrivo fluentemente in **inglese, francese e spagnolo**, effettuo regolarmente **missioni all'estero** per lo sviluppo dei progetti internazionali che dirigo, oltre che per fiere, convegni e trattative. Attualmente lavoro come consulente per agenzie, aziende e associazioni. Desidero offrire le mie competenze a Casa Artusi per il ruolo di Direttore.

### ESPERIENZA LAVORATIVA

#### Direttore Marketing, PR, Eventi

**MSConsulting Srl** [ 2008 – 2021 ]

Città: Bologna

Responsabile ideazione e direzione sviluppo di progetti di comunicazione integrata, marketing strategico ed eventi, per la promozione e valorizzazione di Aziende, Associazioni e Federazioni.

#### Principali attività:

- **Analisi** posizionamento dei clienti e scenario competitivo, definizione delle strategie, gestione budget, monitoraggio insights, report;
  - **Ideazione** e sviluppo di **eventi** nazionali e internazionali: congressi, fiere, mostre, conferenze stampa, degustazioni eno-gastronomiche, brand tour, serate di gala, stagioni culturali di località turistiche;
  - **Ideazione** e sviluppo di progetti di **community building e sostenibilità aziendale** per Federazioni, Onlus e Aziende, col patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministeri afferenti ai diversi ambiti progettuali, Aziende sponsor leader di settore:
1. **Campagna nazionale di educazione alimentare** 2019/20 "**Scelgo bene, Mangio meglio**" rivolta agli studenti delle Scuole Medie e loro famiglie, in collaborazione con MOIGE - Movimento Italiano Genitori, patrocinio del MIUR e supporto di 20 Aziende leader del settore agri-food;
  2. **Campagna nazionale di educazione alimentare** 2017/18 "**Nutrizione è Salute FMSI**" rivolta agli atleti di tutte le discipline sportive, in collaborazione con FMSI Federazione Medico Sportiva, patrocinio Ministero della Salute e supporto di 15 Aziende leader del settore agri-food;
- **Responsabile Relazioni Media** TV, web e stampa nazionale e locale;
  - **Responsabile Relazioni internazionali** per Aziende, Associazioni e Istituzioni area EMEA, Stati Uniti, Cina.

### Principali clienti / Federazioni, Istituzioni e Associazioni nazionali:

- **ANCI** Associazione Nazionale Comuni Italiani • **Confindustria COSMETICA Italia** Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche • **Consorzio Agrario Bologna** • **Compagnia del Cioccolato** • **Castelli del Ducato** di Parma e Piacenza • **CONI** Comitato Olimpico Italiano • **FIGC** Federazione Italiana Giuoco Calcio • **FIGC-LND** Lega Nazionale Dilettanti • **FMSI** Federazione Medico Sportiva Italiana • **ITALMOPA** Associazione Mugnai Industriali d'Italia • Lega Calcio **SERIE B** • **Fiera Bologna** • **Fiera Milano** • **Fiera Rimini** • **Pubblicità** Progresso • **SGS** Settore Giovanile e Scolastico Italiano • **SILB** Associazione Italiana Imprese d'Intrattenimento • **SIU** Società Italiana Urologia • **Regione** Emilia Romagna • **Regione** Lazio • **Regione** Lombardia.

### Principali clienti / Aziende:

- Alce Nero • AlfaSigma • Auricchio • Bonomelli • Bolton Food Rio Mare • Buitoni • Carige • Carisbo • Caviro • Cevital Algérie • Cemra • Cirio • Conad • Conserve Italia • Consorzio Opera La Pera • Consorzio Patata Selenella • Coop Alleanza 3.0 • Danone • Enel Energia • Errea • Fileni • Galbusera • Garofalo • Generali Assicurazioni • Gewiss • Grana Padano • Granarolo • Groupefa Faiences • Gruppo Villa Maria • Italgreen • Latteria Montello • Limonta • Melinda • Mondo • Mutti • Noberasco • Novamont France • Olio Cuore • Olio Sagra • Parmalat • Parmareggio • Parmigiano Reggiano • Ponti • Poste Italiane • Valbona • Valfrutta • Yoga.

### Sponsorship & Event Advisor

**F.I.G.C. - L.N.D. Lega Nazionale Dilettanti** [ 2009 – 2021 ]

Città: Roma

- **Responsabile ricerca sponsor e sviluppo progetti** di marketing e comunicazione integrata offline e online in collaborazione con i partner commerciali della L.N.D., veicolati all'interno della community di 1,2 milioni di atleti, tecnici, dirigenti e loro famiglie afferenti alla Lega Nazionali Dilettanti;
  - **Ideazione e direzione sviluppo** dei principali **eventi** della L.N.D.: congressi nazionali e regionali, brand tour per gli sponsor, serate di gala, presentazioni e conferenze stampa;
  - **Ideazione e direzione sviluppo della Campagna di educazione alimentare "Nutrizione è Salute"**, in collaborazione con Presidenza del Consiglio dei Ministri, CONI, EXPO Milano, Regione Lombardia, MIPAAF, Ministero della Salute, MIUR, FMSI Medici dello Sport, 20 Aziende leader del settore agri-food:
1. Organizzazione di 2 eventi nazionali e **20 convegni regionali** per la diffusione della Campagna sul territorio;
  2. **"Nutrizione è Salute"** ha rappresentato l'Italia per l'alimentazione sportiva all'EXPO di Milano 2015 ed è stata presentata ai media e alle Istituzioni estere in occasione di un convegno in EXPO presieduto dall'allora Ministro dell'Agricoltura Maurizio Martina, alla presenza dei vertici istituzionali e amministratori delegati delle aziende partner.

### Direttore Divisione Editoriale

**Diorama Srl** [ 2001 – 2007 ]

Città: Bologna

- **Ideazione, direzione e coordinamento di pubblicazioni e testate giornalistiche** nazionali a stampa e online, per Federazioni e Associazioni Nazionali, tra le principali: "Vision Europe" per MIDO Eyewear / Fiera Milano (settore ottica e moda); "Night Time" per SILB (settore entertainment e cultura giovanile); "SGS Teen" per Settore Giovanile e Scolastico Italiano (settore salute e sport); "Il Calcio Illustrato" e "House of Football" per F.I.G.C. (settore calcio);
- **Direzione contenuti scientifici e divulgativi** per campagne educative su corretta alimentazione, prevenzione della salute e corretti stili di vita, inclusione sociale, lotta al bullismo, tutela ambientale, risparmio energetico;
- **Direzione** e coordinamento della **redazione interna e del network di giornalisti** esterni;
- **Gestione relazioni** con i vertici delle Federazioni e Associazioni facenti capo alle testate;
- **Direzione e coordinamento degli eventi** promozionali, celebrativi e fieristici collegati alle testate, in Italia e in Europa.

### Project Manager

**B&B Srl** [ 1996 – 2000 ]

- **Responsabile comunicazione dell'evento "Bologna Città del Cibo"** in collaborazione con Regione Emilia Romagna e Comune di Bologna - edizioni 1997 - 1998
  1. Organizzazione conferenze stampa, convegni e gestione media
  2. Supervisione creatività dell'immagine coordinata e della produzione dei materiali promozionali
- **Responsabile gestione e sviluppo del circuito nazionale "Vision Club"**
  1. Coordinamento della rete di agenti
  2. Gestione rapporti con i 450 negozi di ottica affiliati sull'intero territorio nazionale
  3. Responsabile comunicazione, fiere in Italia e in Europa e degli eventi del Club
- **Responsabile coordinamento del circuito nazionale "B&B Network"** per la promozione e la comunicazione all'interno delle discoteche e dei locali da ballo
  1. Coordinamento della rete di tecnici
  2. Gestione rapporti con i 300 locali aderenti al Network sull'intero territorio nazionale
  3. Responsabile comunicazione, fiere ed eventi del Network

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

### Laurea magistrale in Interpretariato e Traduzione

*Università degli Studi di Trieste • Scuola Superiore di Lingue Moderne per Interpreti e Traduttori* [ 10/1983 – 12/1989 ]

Indirizzo: Trieste

Voto finale : 110/110 cum laude

### Master in Marketing Internazionale

*I.T.A. Italian Trade Agency (ex I.C.E. Istituto Commercio Estero)* [ 05/1988 – 04/1989 ]

Indirizzo: Roma

Tesi: Pubblicazione della ricerca di mercato sulla distribuzione del prêt-à-porter italiano in Europa

### Master in Comunicazione Multimediale

*Università degli Studi di Bologna* [ 09/1995 – 04/1996 ]

Indirizzo: Bologna

### Corso Tecniche di Giornalismo e Ufficio Stampa

*F.I.G.C. Settore Tecnico Coverciano* [ 05/2005 – 09/2005 ]

Indirizzo: Firenze

### Corso di web Marketing / Social Media Marketing e Digital ADV

*Studio Samo Academy* [ 05/2019 – 07/2019 ]

Indirizzo: Bologna

## COMPETENZE LINGUISTICHE

---

Lingua madre: **italiano**

Altre lingue:

#### **inglese**

**ASCOLTO C1 LETTURA C2 SCRITTURA C2**

**PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C1**

#### **francese**

**ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C2**

**PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C2**

#### **spagnolo**

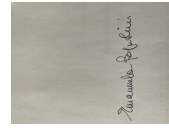
**ASCOLTO C2 LETTURA C2 SCRITTURA C2**

**PRODUZIONE ORALE C2 INTERAZIONE ORALE C2**

---

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".*

*Faenza, 03/08/2022*

A small, square image showing a handwritten signature in dark ink on a light-colored background. The signature is written vertically and reads "Emanuela Bagnolini".

Emanuela Bagnolini